

La Obesidad Infantil



Ikram Mohamed Mohamed

1º de Psicopedagogía

Spot de la Campaña de Prevención de la Obesidad Infantil en Canarias.

Este anuncio ha sido creado por *la necesidad* de controlar la obesidad infantil, ya que repercute en toda la sociedad. Se ha rebelado un informe muy preocupante publicado en Norteamérica, pero es una tendencia que se ve mundialmente. Cerca de nueve millones de niños están afectados con sobrepeso, eso equivale a un 15% de niños estadounidenses de 6 a 11 años. El número se ha triplicado en los últimos 30 años, y la tasa de obesidad es aún mayor en las minorías, más del 25 % de niños hispanos y niños de color tienen sobrepeso. Lo más alarmante es que los niños son más obesos, la super obesidad ha aumentado casi en un 100% en la últimas dos décadas.

Como se ha comentado con anterioridad este anuncio *va dirigido* a los padres de jóvenes adolescentes. En el video se refleja en cuando dice: ***“disfruta la vida compártela con tus hijos la educación es cosa de todos empezando por tí”...***

Vemos que la obesidad ha aumentado por el estilo de vida sedentaria que presenta la juventud: son capaces de pasarse horas delante del video juego, la televisión el ordenador etc...Y a esto le añadimos que los hábitos alimenticios se basa en comidas rápida, bollerías, bebidas gaseosas etc.....

En parte, a todo esto le debemos de añadir que los medios televisivos cada vez anuncian más comida rápida y bebidas gaseosas que no son saludables para nuestros jóvenes ni para los mayores. Las grande empresas como Burger King, Mc Donald, Telepizza.....siempre utilizan campañas publicitaria dirigida a los más pequeños de casa por que ofrecen un menú muy barato: Por ejemplo: hamburguesa, patatas, bebida y postre, y a esto le añadimos un juguetito. Esto favorece que los niños se sientan más atraídos por estas empresas y arrastran a sus padres a que acudan ahí. Además hay carteles publicitarios o folletos que reparten en las calles o mucho peor en las puertas de los colegios.

Esta campaña es de prevención primaria, ya que lo que se pretende es prevenir la obesidad antes de que surja, su objetivo general es:

- Prevenir la obesidad infantil.

Objetivos específicos:

- Concienciar a los padres de que los videos juegos, la bollería y los dulces son nocivos para la salud de sus hijos. (Esto lo observamos en las imágenes en las que va pensando la niña, chuches, hamburguesas, video consolas....)
- Promover la importancia de una buena alimentación. (Esto lo vamos oyendo a lo largo del video con frases: *la obesidad no es un juego por razones de peso tómala en serio, ayúdales a saltar, a correr, a vivir... etc...*)

El fondo del video es de color verde, que representa el color esperanza en cuanto a que los padres se conciencien de lo importante que es la salud de sus hijos. A parece una voz de una persona adulta la cual aconseja, asesora y orienta a los padres. No es un video agresivo ya que no aparecen imágenes, de cómo puede afectar la obesidad en la salud de nuestros hijos.

Para concluir la OMS destaca el fenómeno de la ‘doble carga’ que se da hoy en día en todo el mundo: *mientras en una gran parte, la desnutrición y las enfermedades infecciosas se cobran miles de vidas, en la otra, el opuesto, el exceso de comida u otra forma de mal nutrición aumenta los factores de riesgo cardiavascular, lo que provoca también muchísimas muertes.*

Enlace:

http://www.youtube.com/watch?v=-QWlfa_HgCo